

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY INZERCIE NA PORTÁLI WWW.KLIKACKA.SK

1. Úvodné ustanovenia

1.1.

Róbert Sedlák – A1.media, so sídlom Považská 16, 040 11 Košice, IČO: 43 753 116 (ďalej len "prevádzkovateľ") je prevádzkovateľom internetového portálu www.klikacka.sk. Prevádzkovateľ je oprávnený poskytovať reklamu na všetkých web stránkach v jeho vlastníctve, ako aj a stránkach jeho zmluvných partnerov.

1.2.

Objednávateľ reklamných služieb (ďalej len "objednávateľ") je fyzická či právnická osoba, priamy zákazník alebo reklamná či mediálna agentúra, objednávajúca reklamný priestor na stránkach portálu www.klikacka.sk.

1.3.

Týmto sa upravujú Všeobecné obchodné podmienky prevádzkovateľa pre poskytovanie reklamných služieb na portáli www.klikacka.sk (ďalej len „VOP“).

2. Poskytovanie reklamných služieb

2.1.

Prevádzkovateľ poskytuje reklamné služby podľa aktuálnej ponuky produktov a služieb prevádzkovateľa na základe (i) akceptovanej objednávky objednávateľa alebo (ii) zmluvy o poskytovaní reklamnej kampane na portáli www.klikacka.sk. Reklamné služby sú v VOP ďalej označované aj ako „reklama“, „reklamná kampaň“, „kampaň“, „poskytované služby“.

2.2.

Objednávka prevádzkovateľa musí byť doručená prevádzkovateľovi písomnou formou a to faxom alebo poštovou zásielkou a to najneskôr do 5 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane.

2.3.

Objednávka reklamných služieb musí obsahovať nasledovné náležitosti:

1. Názov spoločnosti a jej sídlo
2. Poštovú adresu a PSČ
3. IČO, IČ DPH
4. Aktuálne fakturačné údaje
5. Meno a priezvisko zodpovednej osoby
6. Telefón, fax
7. Kompletné inzertné podklady k reklamnej kampani a to:
 - Meno zadávateľa
 - Klient
 - Názov reklamnej kampane
 - Umiestnenie reklamného prvku (ak ide o reklamný banner)
 - Špecifikácia reklamného formátu (reklamný banner alebo reklamný e-mail)
 - Termín reklamnej kampane
 - Dohodnutý počet impresií (prípadne dohodnuté obdobie, či dohodnutý počet adresátov ak ide o reklamný e-mail)
 - Cenu kampane podľa dohodnutých podmienok (cenník prevádzkovateľa)
 - Výšku agentúrnej provízie (platí len pre reklamné a mediálne agentúry)
 - Podpis zodpovednej osoby a pečiatka zadávateľa
 - Kreatívu reklamnej kampane (Všetky náležitosti kreatívy reklamnej kampane sú uvedené v technickej špecifikácii jednotlivých formátov.)

2.4.

Prevádzkovateľ je viazaný iba objednávkou, ktorú platne prijal. Za platne prijatú objednávku sa považuje iba objednávka podpísaná zodpovednou osobou prevádzkovateľa a takáto doručená späť objednávateľovi faxom alebo poštovou zásielkou. Prijatím objednávky sa prevádzkovateľ zaväzuje vykonať reklamné služby podľa objednávky a VOP a objednávateľ zaplatiť cenu podľa aktuálneho platného cenníka produktov a služieb prevádzkovateľa ku dňu prijatia objednávky. Prevádzkovateľ prijme iba objednávku, ktorá obsahuje náležitosti podľa bodu 2.3 VOP.

2.5.

Zmluva o poskytovaní reklamnej kampane je platná a účinná dňom jej podpisu oboma stranami. Zmluva o poskytovaní reklamnej kampane musí obsahovať náležitosti podľa bodu 2.3. VOP. Ak sú služby poskytované na základe Zmluvy o poskytovaní reklamnej kampane, môžu byť inzertné podklady dodané samostatne od Zmluvy, najneskôr však 5 dní pred termínom kampane.

2.6.

Zmluva o poskytovaní reklamnej kampane a objednávka sú ďalej spoločne označované len ako „Zmluva“.

2.7.

Akékoľvek vedľajšie dohody o prípadných zmenách v Zmluve sú akceptovateľné a prípustné výlučne formou písomného dodatku, ktorý musí byť podpísaný zmluvnými stranami.

2.8.

Predmet Zmluvy zodpovedá aktuálnej ponuke produktov a služieb prevádzkovateľa, s ktorými je objednávateľ oboznámený pred uzatvorením Zmluvy. Podpisom na Zmluve objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou produktov a služieb prevádzkovateľa.

3. Finančné podmienky

3.1.

Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu za reklamnú kampaň (ďalej len „Cena“) podľa aktuálneho platného cenníka produktov a služieb prevádzkovateľa (ďalej len „Cenník“). Ceny v Cenníku sú vždy konečné, prevádzkovateľ nie je platcom DPH. Objednávateľ je povinný si v prípade nejasností vyžiadať aktuálny Cenník platný v dobe zadania objednávky resp. pred podpisom zmluvy o poskytovaní reklamnej kampane. Podpisom na Zmluve objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s Cenníkom.

3.2.

Na základe Zmluvy prevádzkovateľ vystaví objednávateľovi zálohovú faktúru vo výške Ceny dohodnutej Zmluvou. Objednávateľ je povinný uhradiť zálohovú faktúru v lehote splatnosti uvedenej na zálohovej faktúre, inak najneskôr do 3. pracovného dňa pred začiatkom termínu reklamnej kampane.

3.3.

V prípade, že objednávateľ neuhradí v lehote splatnosti zálohovú faktúru je prevádzkovateľ oprávnený nezačať s vykonávaním reklamnej kampane a od Zmluvy okamžite odstúpiť. Ak bude zálohová faktúra uhradená objednávateľom po lehote splatnosti, doba reklamnej kampane nebude predĺžená o dobu zodpovedajúcu omeškaniu objednávateľa, a objednávateľ nemá nárok na vrátenie zaplatenej Ceny alebo jej pomernej časti.

3.4

Po vykonaní služieb podľa Zmluvy a uhradení zálohovej faktúry prevádzkovateľ vystaví a zašle objednávateľovi faktúru – riadny daňový doklad na sumu zodpovedajúcu všetkým záväzkom objednávateľa zo Zmluvy.

3.5.

Splatnosť faktúr (riadnych daňových dokladov) vystavených prevádzkovateľom je 14 dní, pokiaľ na faktúre nie je uvedená iná lehota splatnosti.

3.6.

Za omeškanie úhrady faktúry je objednávateľ povinný uhradiť prevádzkovateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy a to za každý deň omeškania až do zaplatenia.

3.7.

Uhradením sa rozumie pripísanie fakturovanej finančnej sumy na účet prevádzkovateľa, prípade peňažný vklad do pokladne prevádzkovateľa.

3.8.

V niektorých prípadoch (najmä pri stálych objednávateľoch) prevádzkovateľ môže upustiť od uhradenia Ceny vopred na základe zálohovej faktúry. V takomto prípade (i) pri reklamnej kampane nepresahujúcej jeden kalendárny mesiac, prevádzkovateľ vystaví faktúru (riadny daňový doklad) prvý pracovný deň po skončení reklamnej kampane; (ii) pri reklamnej kampani presahujúcej jeden kalendárny mesiac prevádzkovateľ vystaví faktúru (riadny daňový doklad) vždy prvý pracovný deň nasledujúceho mesiaca; (iii) pri reklamnej kampani prebiehajúcej vo fázach, prevádzkovateľ vystaví faktúru (riadny daňový doklad) vždy prvý pracovný deň po ukončení jednotlivéj fázy. Takéto upustenie od uhradenia Ceny vopred na základe zálohovej faktúry musí prevádzkovateľ písomne potvrdiť.

3.9.

Prevádzkovateľ je oprávnený v prípade, ak objednávateľ neuhradí včas svoje všetky záväzky voči prevádzkovateľovi, nezačať, resp. prerušiť už začatú kampaň do doby kým objednávateľ svoje záväzky neuhradí. V prípade oneskorenej úhrady prevádzkovateľ nie je povinný dobu dojednanej kampane predĺžiť o dobu, po ktorú bola kampaň prerušená, resp. nezačatá. Ak objednávateľ svoje záväzky neuhradí do 2 dní od prerušenia, resp. nezačatia kampane, je prevádzkovateľ oprávnený okamžite od Zmluvy odstúpiť. Objednávateľ zodpovedá za škody, ktoré v takomto prípade prevádzkovateľovi vzniknú a zaväzuje sa ich uhradiť.

3.10.

Ak Zmluva neurčí inak, v prípade odstúpenia prevádzkovateľa od Zmluvy podľa vyššie uvedeného, je objednávateľ povinný zaplatiť prevádzkovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 80% ceny reklamnej kampane objednanej podľa Zmluvy, a to na základe faktúry vystavenej prevádzkovateľom. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody.

4. Storno Zmluvy

4.1.

Objednávateľ je oprávnený vypovedať Zmluvu a tým zrušiť potvrdenú kampaň v prípade, ak zašle písomnú výpoveď, ktorá musí byť preukázateľne doručená prevádzkovateľovi najneskôr do 7 dní pred stanoveným termínom začatia reklamnej kampane.

4.2.

V prípade ak, výpoveď bude doručená neskôr ako v lehote uvedenej v bode 4.1. VOP bude objednávateľovi účtovaný storno poplatok vo výške 100% ceny objednanej reklamnej kampane.

5. Práva, povinnosti a zodpovednosť objednávateľa

5.1.

Objednávateľ je povinný dodať prevádzkovateľovi všetky potrebné inzertné a grafické podklady na vykonanie reklamnej kampane (ďalej len „Podklady“), v kvalite a v rozsahu požadovanej prevádzkovateľom najneskôr do 5 kalendárnych dní pred dňom plánovaného začiatku reklamnej kampane.

5.2.

Obsah Podkladov musí byť v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, a to najmä s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z.z o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, a ustanoveniami piatej hlavy zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

5.3.

V prípade, ak objednávateľ dodá prevádzkovateľovi Podklady na vyhotovenú reklamu na uverejnenie, prevádzkovateľ nezodpovedá za kvalitu a vyhotovenie reklamy ako aj za chyby reklamy vzniknuté z dôvodu nedostatočne vyhovujúcej kvality reklamných prvkov.

5.4.

V prípade neskorého, neúplného alebo nekvalitného dodania Podkladov, doba reklamnej kampane nebude predĺžená o dobu zodpovedajúcu omeškaniu objednávateľa, a objednávateľ nemá nárok na vrátenie zaplatenej Ceny alebo jej pomernej časti.

5.5.

Prevádzkovateľ nie je povinný vykonať reklamnú kampaň, ak objednávateľ nedodá Podklady v kvalite alebo v rozsahu požadovanej alebo v lehote uvedenej v bode 5.1 VOP, alebo podklady budú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi.

5.6.

Ak objednávateľ nedodá Podklady v kvalite alebo v rozsahu požadovanej prevádzkovateľom, alebo v lehote podľa bodu 5.1 VOP, alebo podklady budú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi, je prevádzkovateľ oprávnený vykonať reklamnú kampaň s použitím verejne prístupných (na internete a pod.) podkladov o objednávateľovi, alebo prevádzkovateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy. Ak Zmluva neurčí inak, v prípade odstúpenia prevádzkovateľa od Zmluvy z uvedených dôvodov, je objednávateľ povinný zaplatiť prevádzkovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 80% Ceny dohodnutej podľa Zmluvy, a to na základe faktúry vystavenej prevádzkovateľom. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody.

5.7.

Objednávateľ zodpovedá v plnom rozsahu za kvalitu a obsah reklamy umiestnenej na stránkach prevádzkovateľa v rámci poskytovaných reklamných služieb a zbavuje prevádzkovateľa nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných tretími osobami v súvislosti s umiestnenou reklamou.

5.8.

Objednávateľ uzatvorením Zmluvy dáva prevádzkovateľovi súhlas so šírením reklamných prvkov prostredníctvom Internetu a potvrdzuje, že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu dát (resp. diel) v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného oprávneného subjektu. V opačnom prípade je objednávateľ povinný do odovzdania Podkladov, na ktorých viazu práva tretích osôb (najmä autorské a priemyselné práva) zabezpečiť na vlastné náklady všetky potrebné súhlasy tretích osôb podľa príslušných zákonných ustanovení. Objednávateľ je plne zodpovedný za porušenie práv tretích osôb viaznucich na Podkladoch a v súvislosti so šírením reklamných prvkov prostredníctvom Internetu v dodanej podobe.

Objednávateľ je povinný uhradiť prevádzkovateľovi všetku jemu vzniknutú škodu v súvislosti s uplatnením nárokov tretích osôb z dôvodu porušenia ich práv viazaných na Podkladoch a iných reklamných prvkoch.

5.9.

Na vyžiadanie prevádzkovateľa je objednávateľ povinný doložiť skutočnosti týkajúce sa práv tretích osôb (najmä autorských práv) a iných relevantných údajov hodnovernými dôkazmi.

5.10.

Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so spracovaním, poskytnutím, sprístupnením a zverejnením svojich osobných údajov podľa zákona 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov.

5.11.

Objednávateľ má právo na vyžiadanie prístupu k štatistikám reklamnej kampane prostredníctvom reklamného systému prevádzkovateľa. Prístup k reklamným štatistikám sa poskytuje výlučne osobe, ktorá je zodpovedná za objednávanie reklamného priestoru. Prístup pozostáva z poskytnutia hyperlinkového odkazu do reklamného systému, užívateľského mena a hesla.

5.12.

Za nedodržanie uvedených podmienok alebo požiadaviek zodpovedá objednávateľ v plnom rozsahu a plne zodpovedá za takto vzniknuté následky.

6. Práva, povinnosti a zodpovednosť prevádzkovateľa

6.1.

Prevádzkovateľ má právo odmietnuť vykonať reklamnú kampaň, a odstúpiť od Zmluvy v prípade, ak je obsah reklamy v rozpore s so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, a to najmä s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z.z o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, a ustanoveniami piatej hlavy zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

6.2.

Prevádzkovateľ má výlučné právo odmietnuť vykonanie reklamnej kampane s okamžitou platnosťou najmä v nasledujúcich prípadoch:

1. ak je reklama je v rozpore s platnými zákonmi SR,
2. ak reklama ohrozuje dobré mravy a môže vážnym spôsobom narušiť verejný poriadok,
3. ak reklama obsahuje posolstvo už existujúceho klienta prevádzkovateľa a zadávateľ, prípadne jeho klient je priamym konkurentom tohto existujúceho klienta,
4. ak reklama nezodpovedá technickým špecifikáciám prevádzkovateľa,
5. ak reklama nezodpovedá záujmom prevádzkovateľa,
1. ak prevádzkovateľ zistí, že svoj záväzok nemôže splniť z dôvodu technických chýb alebo iných nedostatkov podkladov dodaných zadávateľom, alebo pokiaľ zistí, že zverejnením informácií dodaných zadávateľom by prišlo k porušeniu povinností vyplývajúcich zo všeobecne záväzných právnych predpisov, k protiprávnemu zásahu do právom chránených záujmov alebo tretích osôb alebo k porušeniu dobrých mravov.

6.3.

Prevádzkovateľ je povinný oznámiť objednávateľovi odmietnutie reklamnej kampane podľa bodov 6.1. a 6.2. to písomnou formou. Takéto oznámenie sa považuje za právny úkon okamžitého odstúpenia od platnej Zmluvy.

7. Reklamácie

7.1.

V prípade, ak dôjde v priebehu poskytovania reklamných služieb podľa Zmluvy k vadám na strane prevádzkovateľa, je objednávateľ oprávnený tieto vady u prevádzkovateľa písomne reklamovať najneskôr do 7 dní odo dňa kedy tieto vady zistil alebo mohol zistiť, inak toto právo objednávateľa zaniká.

7.2.

Prevádzkovateľ za zaväzuje na reklamáciu reagovať do 10 pracovných dní odo dňa doručenia písomnej reklamácie objednávateľa.

7.3.

V prípade uznania reklamácie prevádzkovateľ vykoná nápravu bez zbytočného odkladu.

7.4.

V prípade nefunkčnosti poskytovaných služieb spôsobených zavinením prevádzkovateľa po dobu dlhšiu ako 6 hodín počas 1 dňa, je objednávateľ oprávnený požadovať primeranú zľavu z Ceny alebo náhradu vadne poskytnutej reklamnej kampane alebo jej časti. Toto sa nevzťahuje na časový interval,

v ktorom je reklama objednávateľa automaticky zobrazovaná reklamným systémom podľa objednaného objemu inzercie.

7.5.

Za vady na strane prevádzkovateľa sa nepovažujú výkyvy v návštevnosti jednotlivých stránok prevádzkovateľa.

7.6.

Prípadné námietky objednávateľa voči vystaveným faktúram je objednávateľ povinný uplatniť písomne u prevádzkovateľa do 7 dní odo dňa doručenia faktúry objednávateľovi, inak sa faktúra považuje za riadne vystavenú.

8. Záverečné ustanovenia

8.1.

Zmluvné strany sa zaväzujú neposkytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce podľa Zmluvy a týchto VOP tretím osobám, inak zodpovedajú za škodu vzniknutú poškodenej strane porušením tejto povinnosti.

8.2.

Znenie týchto VOP je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy. Ustanovenia odlišne upravené v Zmluve majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.

8.3.

Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so znením týchto VOP, s ktorými bol pri uzatvorení Zmluvy plne oboznámený.

8.4.

Tieto VOP sú zverejnené na internetovej adrese www.klikacka.sk.

8.5.

Prevádzkovateľ je oprávnený jednostranne meniť alebo doplniť ustanovenia VOP. Zmena alebo doplnenie VOP je účinné dňom zverejnenia nového úplného znenia VOP na internetovej adrese www.klikacka.sk.

8.6.

Všetky vzťahy neupravené týmito VOP alebo Zmluvou sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.

8.7.

Tieto VOP sú platné od 5.5.2008.